

Rapport: Redegjørelse for aktsomhets- vurderinger 2024

Aleris Helse AS

23.06.2025

INNHold

1.	SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2024	2
1.1.	Innledning	2
1.2.	Kontaktinformasjon	2
1.3.	Rapporteringsplikt	2
2.	OM SELSKAPETS VIRKSOMHET	2
2.1.	Selskapets organisering og driftsområde	2
2.2.	Interne retningslinjer	3
2.3.	Målsetning og fremdrift	3
2.3.1.	Overordnet om mål og fremdrift	3
2.3.2.	Mål for kommende år	3
3.	AKTSOMHETSVURDERINGEN	3
3.1.	Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk	3
3.2.	Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere	5
3.3.	Aktsomhetsvurderinger av Aleris' produkter/tjenester	6
3.4.	Aktsomhetsvurdering av forretningsforbindelser og resultatet av aktsomhetsvurderingen	7
4.	TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER	8
5.	OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT	8
6.	KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSETER OG RETTIGHETSHAVERE	9
7.	GJENOPPRETTING OG ERSTATNING	9

1. SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2024

1.1. Innledning

Aleris utfører hvert år aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven og offentliggjør redegjørelsen for vurderingene.

Åpenhetsloven har til formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å sikre allmenheten tilgang på informasjon.

Denne rapporten svarer på vår plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderingene som er gjennomført siden rapporteringen i 2024.

Vi har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret. Vi har heller ikke avdekket vesentlig risiko for brudd/negative konsekvenser, men i tråd med lovens krav redegjør vi for forebyggende tiltak som er vurdert og iverksatt for å redusere potensiell risiko for negative konsekvenser, som aktivitet og forretningsforbindelser kan ha for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

1.2. Kontaktinformasjon

Henvendelser om denne rapporten kan rettes til:

Aleris Helse AS
V/administrerende direktør Anita Tunold
aktsomhet@aleris.no

1.3. Rapporteringsplikt

Aleris har hovedkontor i Frederik Stangs gate 11-13 i Oslo, er hjemhørende i Norge og dermed rapporteringspliktig jf. åpenhetsloven § 2 og § 3, bokstav a.

2. OM SELSKAPETS VIRKSOMHET

2.1. Selskapets organisering og driftsområde

Aleris er Norges ledende private helseforetak med et landsdekkende tilbud av sykehus og medisinske sentre. Vi har over 1000 medarbeidere fordelt på våre 13 lokasjoner i Norge.

Vi har årlig om lag 350.000 pasientbesøk. Mange av dem er private pasienter som enten betaler selv eller bruker helseforsikringen sin, men vi behandler også pasienter på oppdrag fra den offentlige helsetjenesten. Vårt mål er at pasientene som kommer til oss skal oppleve medisinsk kvalitet og service langt over det de forventer.

Aleris ønsker å bidra til en bedre helsetjeneste. For den enkelte pasient og for samfunnet. Vi er opptatt av at Norge skal ha en sterk offentlig helsetjeneste og at det skal være et mangfold i tjenestetilbydere. Vi ønsker å være en ekstra ressurs når det er behov for det, og et supplement til det offentlige tilbudet. Vår forretningsidé bygger på å gi god pasientbehandling og å bidra til økt samfunnsnytte gjennom medisinsk behandling av høy kvalitet og innovative løsninger.

Aleris er sertifisert etter ISO 9001 (kvalitet) og ISO 14001 (miljø), som er de to mest anerkjente standardene for kvalitet- og miljøsertifisering. Sertifiseringen dokumenterer at vi etterlever strenge krav til vår drift, noe som er med på å sikre trygghet for våre pasienter og en miljøvennlig drift. Årlig revisjon gjennomføres av Det Norske Veritas.

2.2. Interne retningslinjer

Aleris har egen rutine for hvordan vi forankrer arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Rutinen omfatter vårt arbeid for oppfyllelse av kravene som stilles i åpenhetsloven og beskriver hvordan vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger og vurderer tiltak. Rutinen er forankret og vedtatt av vårt styre og ligger tilgjengelig på vårt intranett og i vårt kvalitetsstyringssystem.

2.3. Målsetning og fremdrift

2.3.1. Overordnet om mål og fremdrift

Vi arbeider kontinuerlig med å foreta vurderinger av risiko knyttet til våre aktiviteter og bruk av våre forretningsforbindelser (førsteleddsleverandører og forretningspartnere¹). Videre arbeider vi kontinuerlig med å gjennomføre tiltak for å nå våre mål. Se punkt 3 og 4 i rapporten for veiledning i arbeidet som er gjort i rapporteringsåret.

2.3.2. Mål for kommende år

Vi har satt oss flere mål for å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold:

Målsetning	Status
Vi skal videreutvikle aktsomhetsvurderingene i forbindelse med åpenhetsloven på bakgrunn av erfaringene vi gjør	Kontinuerlig
Vi skal heve kompetansen internt i Aleris når det gjelder bærekraft og ansvarlig innkjøpspraksis	Kontinuerlig
Vi skal øke andelen forretningsforbindelser som har signert og akseptert Aleris' Supplier Code of Conduct	Kontinuerlig
Vi skal ha tett oppfølging av strategiske og andre relevante forretningsforbindelser	Kontinuerlig

3. AKTSOMHETSVURDERINGEN

3.1. Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk

Aleris foretar løpende vurderinger av risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til våre aktiviteter og våre

¹ Førsteleddsleverandører og forretningspartnere er definerte begreper i åpenhetsloven, jf. § 3 første ledd bokstav d og e. Begrepet forretningsforbindelser er brukt som en samlebetegnelse for disse to.

forretningsforhold. Vi kartlegger ev. menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold knyttet til vår aktivitet.

Siden 2023 har Aleris gjennomført «ESG self-assessment questionnaires» der et utvalg av våre forretningsforbindelser får spørsmål om temaene «Environment», «Health and Safety» og «Social». Forretningsforbindelsene må svare ut 40 spørsmål og laste opp dokumenter for å støtte opp om svarene. Aleris gjennomfører i forkant en risikovurdering for å velge hvilke forretningsforbindelser som skal besvare ESG-undersøkelsen.

I tillegg benytter Aleris en digital plattform for hjelp i kartleggingsarbeidet rundt våre aktsomhetsvurderinger. Plattformen forenkler gjennomføringen av aktsomhetsvurderingene i tråd med kravene i åpenhetsloven. Gjennom plattformen har vi fått en systematisert oversikt over forretningsforbindelser. Basert på denne oversikten gjør plattformen en innledende vurdering av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold etter landtilhørighet og bransje. Stegene i denne vurderingen redegjøres for i det følgende:

1. Basert på leverandørdata, hentet fra regnskaps- og innkjøpsdata, opprettes en fullstendig oversikt over våre forretningsforbindelser.
2. Gjennom plattformen innhentes informasjon og finansielle opplysninger om våre leverandører som industrikoder (NACE).
3. Gjennom steg 1 og 2 får vi en oversikt over førsteleddslleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon.
4. Risikoevalueringsverktøyet i plattformen foretar en innledende risikoklassifisering av førsteleddslleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på landtilhørighet og bransje, til henholdsvis høy, medium eller lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
5. Vi har videre opprettet en egen klassifiseringsregel relevant for vår leverandørkjede basert på tidligere erfaring og informasjonsinnhenting fra leverandørene (f.eks. «ESG self-assessment questionnaire»). Gjennom klassifiseringsverktøyet har leverandører som møter egendefinerte risikoparametere blitt klassifisert i henhold til høy, medium og lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
6. Som ledd i risikokartleggingen sender vi, gjennom plattformen, ved behov ut egendefinerte spørreskjemaer til definerte forretningsforbindelser for å innhente ytterligere informasjon.
7. Basert på funnene i punkt 4, 5 og 6 har vi vurdert hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Tiltakene henger sammen med

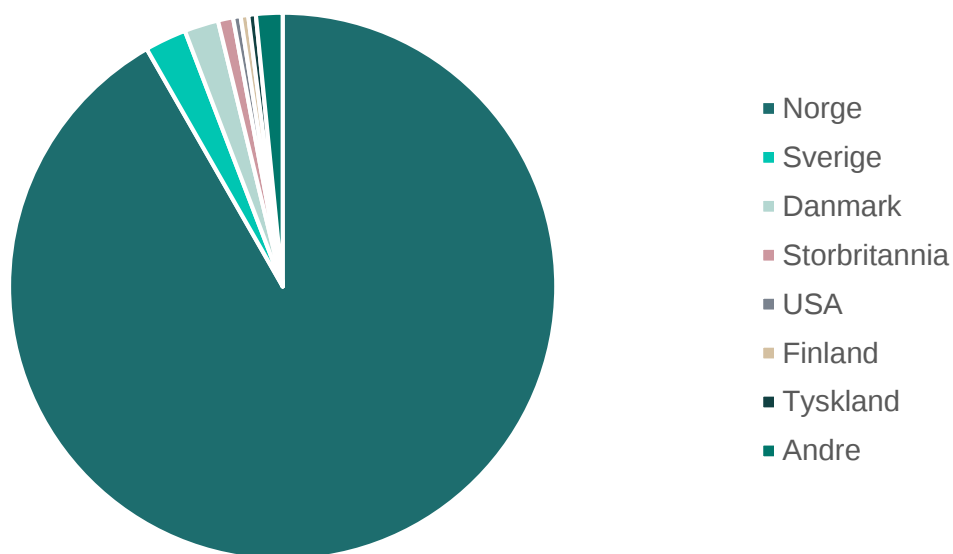
tilknytning til og ansvar for risikoen, og skal stå i forhold til vår virksomhets størrelse, art og kontekst.

Relevante forhold for aktsomhetsvurdering knyttet til vår aktivitet og forretningsforhold er bl.a:

- Operasjonell kontekst
- Forretningsmodell
- Posisjon i leverandørkjeden
- Type produkt og tjenester

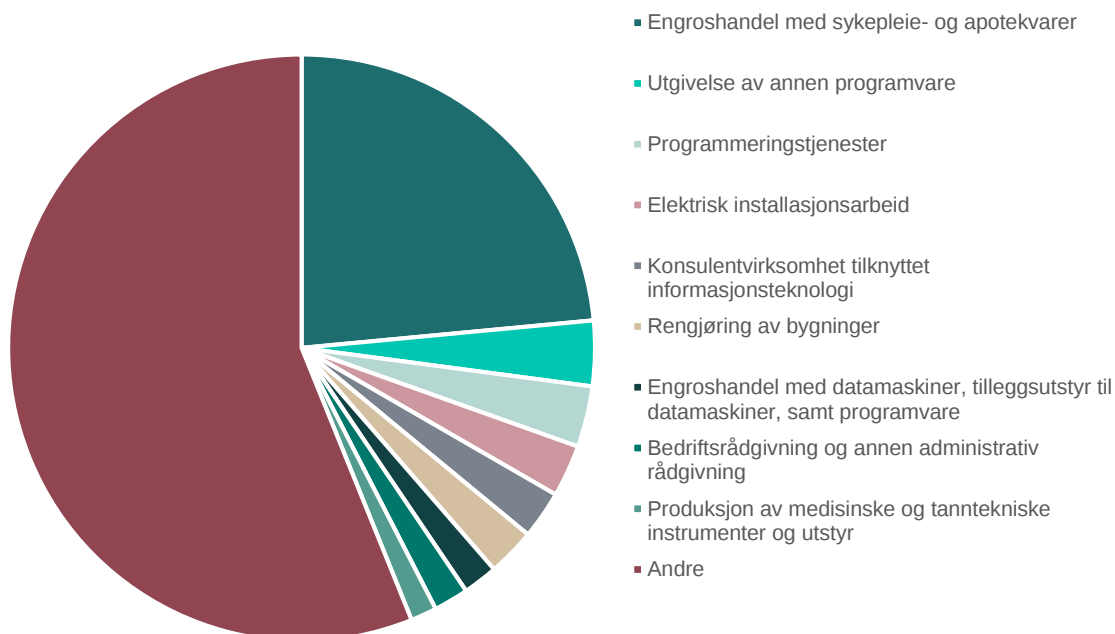
3.2. Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere

Vi har pr. 31.12.2024 kommersielle relasjoner til 447 forretningsforbindelser.² Våre leverandører er lokalisert i følgende land:



² Kun forretningsforbindelser der Aleris har hatt en omsetning på mer enn NOK 30 000 har blitt vurdert i årets aktsomhetsvurdering.

En klassifisering av våre forretningsforbindelser fordelt på næringsgruppe (NACE) er presentert under.



Som det fremgår av oversikten, er den store majoriteten av våre forretningsforbindelser lokalisert i Norge, hvorav en vesentlig andel innen sykepleie- og apotekvarer.

3.3. Aktsomhetsvurderinger av Aleris' produkter/tjenester

Basert på våre aktsomhetsvurderinger kan vi ikke se at vår virksomhet innebærer risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold.

I Aleris støtter og respekterer vi prinsippene fastsatt i FNs erklæring om menneskerettigheter og den internasjonale arbeidsorganisasjonens erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen. I tillegg etterlever vi våre forpliktelser til et ansvarlig næringsliv gjennom vår deltakelse i FNs Global Compact. Våre etiske retningslinjer, som gjelder for alle våre medarbeidere, tydeliggjør hva dette innebærer i praksis. Vårt opplæringsprogram er tuftet på våre etiske retningslinjer, eksempelvis får alle ansatte regelmessig digital opplæring og trening i å håndtere etiske dilemmaer.

Gjennom systematisk HMS-arbeid kartlegges våre medarbeideres arbeidsforhold. Risikovurderinger og vernerunder danner grunnlag for tiltak og kontinuerlig forbedringsarbeid. Årlige medarbeider- og utviklingssamtaler bidrar til god dialog mellom leder og medarbeider. Aleris gjennomfører årlig medarbeiderundersøkelse hvor vi måler

og kartlegger arbeidsmiljøet, mangfold, likeverd og inkludering. Resultatene danner grunnlag for handlingsplaner som følges tett opp. Alle ledere i Aleris mottar sin egen lederindeks fra medarbeiderundersøkelsen.

Aleris har egen rutine for varsling av kritikkverdige forhold. Varsling kan skje via nærmeste overordnede, til verneombud, HR eller direkte til administrerende direktør. I tillegg har vi en egen varslingstjeneste gjennom en ekstern leverandør («whistleblower kanal»), som sikrer full konfidensialitet og personvern. Tjenesten er lett tilgjengelig for alle medarbeidere på vårt intranett.

I Aleris har vi nulltoleranse for krenkende adferd og i vår organisasjon er åpenhet viktig. Det er gjennom sammenligning og erfaringsutveksling vi utvikler oss selv og våre tjenester. For å lære, og bli inspirert av kollegers arbeid, deler vi kvalitetsindikatorer, økonomiske resultater og medarbeidertilfredshet på tvers av avdelinger. Internt og eksternt rapporterer vi på KPI-er i mange ulike kvalitetsregistre og publiserer åpent våre resultater.

3.4. Aktsomhetsvurdering av forretningsforbindelser og resultatet av aktsomhetsvurderingen

Etter å ha gjennomført aktsomhetsvurderinger, rapportert kvartalsvis og årlig på ESG samt kontinuerlig arbeidet med våre forretningsforbindelser, kan vi konkludere med at det ikke er avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, eller funnet vesentlig risiko for negative konsekvenser.

I vår innledende risikoklassifisering av forretningsforbindelsene, blant annet basert på årlig oppdaterte indekser, har ingen blitt klassifisert som høyrisikoleverandører.

Basert på aktsomhets- og risikovurderinger samt omsetning, har totalt 137 av våre forretningsforbindelser blitt bedt om å svare ut vårt «ESG self-assessment questionnaire», som blant annet dekker spørsmål rundt menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Av forretningsforbindelsene som har svart på undersøkelsen (66 %), er den totale gjennomsnittsscoren 84 % (der 100 % er høyeste mulig score), mens gjennomsnittet på spørsmål innenfor kategorien «Social» er 90 %.

I 2024 har vi også gjennomført leverandørrevisjoner hos to strategiske forretningsforbindelser, der valg er basert på forbruk-, aktsomhets-, og risikoanalyse.

I tillegg jobber vi tett med våre strategiske forretningsforbindelser, samt et større utvalg av resterende forretningsforbindelser, der leverandørene blir fulgt opp på en rekke områder, også innen ESG, gjennom kontinuerlig dialog, business reviews og statusmøter.

En av våre målsetninger er å ytterligere øke andelen forretningsforbindelser som har signert vår Supplier Code of Conduct. Fra første rapporteringsår (2022) til 2024 har andel forretningsforbindelser som har akseptert Aleris Supplier Code of Conduct (av andel omsetning) økt med 36%.

4. TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER

Aktsomhetsvurderingen har ikke avdekket noen brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, eller funnet vesentlig risiko for negative konsekvenser.

I tråd med kravene i åpenhetsloven jobber vi likevel kontinuerlig med å redusere potensiell risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold:

- Supplier Code of Conduct – Generelt arbeider vi for at en økt andel av våre leverandører skal signere vår Supplier Code of Conduct. Sentralt i dette arbeidet er å øke bevisstheten og kunnskapen hos våre leverandører rundt temaer som miljø, menneskerettigheter, HMS og arbeidsrettigheter, som alle omfattes av vår Supplier Code of Conduct.
- Leverandørrevisjoner – Aleris gjennomfører årlige revisjoner av utvalgte leverandører på konsernnivå, i samarbeid med vår kvalitetsavdeling. Dette innebærer blant annet besøk på leverandørens lokasjon og gjennomgang av deres rutiner og policyer.
- Leverandørsamarbeid – Vi arbeider for et tett samarbeid med våre leverandører, for å ha innblikk i deres drift, for at de skal ha kjennskap til vår virksomhet og våre krav og for at vi sammen skal kunne vurdere, identifisere og redusere risikoer. I tillegg jobber vi for en økt konsolidering av leverandørporteføljen, for å øke vår egen påvirkningskraft.
- ESG-self-assessment questionnaire – Aleris sender årlig ut en spørreundersøkelse der utvalgte forretningsforbindelser blir stilt spørsmål innenfor temaene «Environment», «Health and Safety», og «Social». Forretningsforbindelsene må svare ut 40 spørsmål og laste opp dokumenter for å støtte opp om svarene. Formålet med undersøkelsen er å få en bedre innsikt i forretningsforbindelsenes drift samt bruke resultatene i videre oppfølgingsarbeid.
- Supplier onboarding – Vi har nylig startet med halvårlig onboarding av nye leverandører. Forretningsforbindelser som har startet å levere til Aleris det siste halvåret blir blant annet bedt om å svare ut en ESG-undersøkelse, samt akseptere vår Supplier Code of Conduct.
- Intern opplæring – Vi arbeider kontinuerlig for å opprettholde høy bevissthet for viktigheten av å gjennomføre innkjøp fra leverandører som vi har avtaler med, som har signert vår Supplier Code of Conduct, som vi har inngående kjennskap til og et godt samarbeid med.

5. OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT

Vi arbeider kontinuerlig med å overvåke gjennomføringen av iverksatte tiltak, og resultatene disse medfører.

6. KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSEENTER OG RETTIGHETSHAVERE

Vi har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret. Vi har heller ikke avdekket vesentlig risiko for brudd/negative konsekvenser som nevnt.

7. GJENOPPRETTING OG ERSTATNING

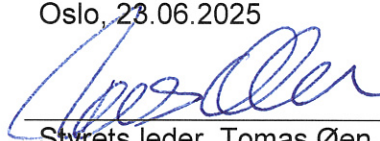
Vi har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsåret.

Oslo, 23.06.2025



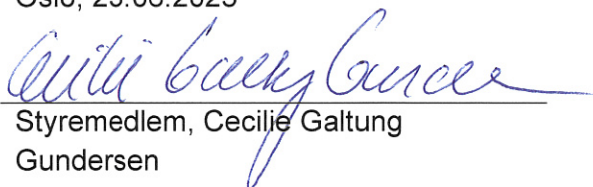
Administrerende direktør, Anita
Tunold

Oslo, 23.06.2025



Styrets leder, Tomas Øen

Oslo, 23.06.2025



Styremedlem, Cecilie Galtung
Gundersen